

Expertpanel
Een blik op
cloud computing

Virtual offices
Mobiliteit en
productiviteit verhogen

Eventorganisatie
Eenvoudiger
dankzij IT-Tools

**MEDIA
PLANET**

IT-SOLUTIONS

4
TIPS
OM DE INTERNE
WERKING TE
OPTIMALISEREN

**“INNOVATIE BEPAALT
ONS SUCCES”**

Saskia Van Uffelen werd vorig jaar verkozen tot ICT Woman of the Year.

T. 02-352 83 11

**Is your IT-infrastructure
ready for the Cloud?**

SYSTEMAT

a passion for solutions

UITDAGING

Samenwerken vanop verschillende plaatsen, groeiende mobiliteit, cloud computing,...
De snelle technologische evolutie maakt dat bedrijven zich anders kunnen organiseren door het inzetten van communicatiemiddelen.

Veel opportuniteiten, veel vragen

Werknemers verwachten op het werk over de mogelijkheden van thuis te beschikken. Tot voor kort kozen de meeste bedrijven voor enkele types van GSM en smartphone voor hun werknemers. Maar nu er is de groeiende verwachting van werknemers om zelf te kiezen voor bijvoorbeeld Nokia, Apple of BlackBerry.

Beheer van meerdere platformen

→ Sommige bedrijven geven hun werknemers een budget en laten hen zelf kiezen en kopen. Dit betekent wel een bijkomende complexiteit door het beheer van meerdere platformen. Ook de intrede van tablets maken mobile device management tot een extra uitdaging. Hoe zorg je ervoor dat werknemers hun eigen smartphone of tablet ook voor het bedrijf kunnen gebruiken, met zekerheid van de beveiliging van de bedrijfsgegevens? En wat bij verlies of diefstal?

Mobiliteit belangrijker

→ Het combineren van privé- en professioneel gebruik van communicatiemiddelen is een groeiende problematiek. Er is geen eenvoudige manier om privé- en professioneel gebruik netjes te scheiden, op een manier die ook

aanvaardbaar is voor fiscus en RSZ. Dat geldt voor het bellen, maar steeds meer voor datacommunicatie. Vraag is hoe je bepaalt wat professioneel en privé is?

Bedrijfsnetwerk altijd beschikbaar

→ Het netwerk is voor de meeste bedrijven niet de essentie van hun business, maar de werking is wel cruciaal. Er is veel te doen rond cloud computing. Hierbij koopt een bedrijf geen software aan, maar wordt het gebruik van bijvoorbeeld een boekhoudpakket, e-mailbeheer per gebruiker per maand gefactureerd. Je betaalt dus wat je verbruikt. Maar, vermits alles bij een provider staat, moet je connectie wel snel en betrouwbaar zijn. Ook hier zijn er nieuwe uitdagingen.

Videohandleidingen

→ Video doet zijn intrede in de bedrijfsnetwerken. Ook in bedrijven groeit de vraag om webcams in te zetten. De dure video-apparatuur heeft zeker zijn doelgroep, maar ook hier zie je de consumerisation: de ervaring met Skype op het thuisfront verlaagt ook de drempel naar videocommunicatie in een bedrijfscontext. Vooruitstrevende industriële bedrijven vertellen ons dat ze hun geschreven handleidingen systematisch vervangen door video's.

Het is dan ook erg jammer dat bedrijven en overheidsinstellingen

“Het combineren van privé- en professioneel gebruik van communicatiemiddelen, de zogenaamde consumerization, stelt bedrijven voor nieuwe uitdagingen”



Danielle Jacobs
Directeur van BELTUG, de Belgische communicatietechnologie en -dienstengebruikers en voorzitter Raad van Bestuur INTUG, de internationale koepel

gen te weinig keuzemogelijkheden hebben om hun telecommunicatiediensten optimaal uit te bouwen.

Weinig keuze

→ Belgacom heeft voor de meeste diensten het leeuwendeel van de markt in handen. De andere aanbieders werken gesegmenteerd; ze richten zich op specifieke markten, zoals grote internationale bedrijven. Daarom zijn er weinig aanbieders per marktsegment. BELTUG bracht van bijna 100 bedrijven en overheidsinstellingen recente ervaringen met telecomoffertes bij elkaar. De belangrijkste vaststellingen: bijna de helft van de bedrijven krijgt maar 1 of 2 offertes. Vooral bedrijven met veel locaties in België hebben weinig keuze.

Voor mobiele communicatie zijn er maar 2 spelers in de businessmarkt, namelijk Proximus en Mobistar. Dit is geen gezonde situatie.

Snelle evolutie

→ Dit alles maakt dat bedrijven veel vragen hebben rond de inzet van communicatiediensten. Precies daar heeft BELTUG een rol te vervullen. Wanneer de mensen de snelle evolutie niet meer kunnen volgen, zorgen wij voor informatie en vooral voor ervaringen van andere bedrijven. Knelpunten in de regelgeving kaarten we aan bij de betrokken minister of overheidsdienst.



IN DE KIJKER



Thierry Grégoire
Managing Director Aastra

PAGINA 8

“Dankzij unified communications besparen bedrijven niet enkel op de reiskosten, maar verkleinen ze ook hun ecologische voetafdruk”

Cloud Computing p. 4

Bedrijven maken massaal de overstap.

Deontologie p. 9

Het eTIC handvest geeft ondernemers een duw in de rug.

MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

IT SOLUTIONS ONDERNEMEN,
DERDE EDITIE, DECEMBER 2011

Managing Director: Christophe Demir
Editorial Manager: Evi Vanparys

Project Manager:
Daan De Becker
Tel: +32 2 421 18 35
E-mail: daan.de.becker@mediaplanet.com

Business Developer: Wouter D'Huys

Lay-out: GRAPHIC
E-mail: reclamebureau@i-graphic.be

Foto's: shutterstock.com,
tenzij anders vermeld

Redactie: Bert Verbeke, Carmen Van Oers, Stijn Vanbiervliet, Barbara Vandenbussche

Print & distributie: Roularta

Mediaplanet informatie:
Tel: +32 2 421 18 20
Fax: +32 2 421 18 31
E-mail: info.be@mediaplanet.com

Mediaplanet ontwikkelt hoogwaardige bijlagen die zich richten op een specifiek thema en de daarbij behorende doelgroep. Zo brengen wij lezer en adverteerder dichter bij elkaar. Deze bijlage wordt gepubliceerd door Mediaplanet en valt niet onder de verantwoordelijkheid van de redactie van Trends.

Shift to Cloud Computing
Forget technology, it's about economics

Discover how Cisco Unified Computing can change the game
www.cisco.com/go/cloud - www.cisco.com/go/ibsg

CISCO





“Een goede ERP-toepassing is onmisbaar”

■ **Vraag:** Wat kan een geïntegreerde ERP-oplossing bijdragen aan de business van groothandel en distributie?
 ■ **Antwoord:** Het helpt snel verbeteringen te realiseren in de dagdagelijkse werking en dit met een korte terugverdientijd.

“Een nieuwe generatie ERP-platform voor groothandel en distributie zorgt voor een optimalisatie van bedrijfsprocessen en het automatiseren van stappen die veel manuele arbeid vereisen. Die oplossing is gebaseerd op een procesmodel waarbij de typische praktijken van groothandel en distributie bij elkaar worden gebracht. Zeker in het huidige economische klimaat is een goede ERP onmisbaar, het stelt bedrijven in staat meer te doen met minder”, vertellen Arno Visser, Vice President Belgium en Gerrit Jan van Tilburg, Solution Manager Wholesale Distribution van Avanade.

Realtime

“Aan de hand van zo'n procesmodel kan de klant sneller mogelijke verbeteringen identificeren en aangeven waar met automatisering van de processen de grootste verbeteringen in efficiëntie realiseerbaar zijn. Het programma zorgt voor een uitgekende supply chain, een geoptimaliseerd voorraadbeheer, een vermindering van overhead en een beter leveranciersbeheer. Daarnaast draagt het bij tot zichtbaarheid en



Arno Visser
Vice President Belgium



Gerrit Jan van Tilburg
Solution Manager Wholesale Distribution

transparantie in de ganse value chain van de distributeur. Zo krijgen beslissingsnemers in realtime zicht op hun business. Dit zorgt voor controle zodat ze juiste beslis-

VOOR IEDEREEN

■ **Alle organisaties** – van KMO tot multinational – hebben baat bij een ERP.
 ■ **Een goede ERP** zorgt immers voor overzicht en controle zodat de juiste beslissingen kunnen genomen worden, zowel strategisch als dagdagelijks op de werkvloer.
 ■ **ERP geeft de kans** processen te gaan herdefiniëren, beter te organiseren, efficiënter te werken. Dat is voor iedereen en elke organisatie van cruciaal belang.

singen kunnen nemen en hun business, waar nodig, kunnen aansturen. Dankzij geïntegreerde software worden alle end-to-end bedrijfsprocessen van distributeurs afgedekt, inclusief inkoop en verkoop, fulfillment, Warehouse Management, product management, enz.”

Alle informatie op één plaats

“Het programma biedt één oplossing, één platform: CRM, finance, warehousing, HR, pricing Data hoeft maar één keer ingegeven te worden. Alle afdelingen kunnen veel sneller, beter en efficiënter met elkaar communiceren en informatie doorgeven, hergebruiken en verwerken omdat alle informatie op één plaats zit. Door een ver doorgedreven integratie hebben alle afdelingen steeds een up-to-date overzicht van de gang van zaken, op

elk uur van de dag. Op basis daarvan kan men de juiste beslissingen nemen en anticiperen op nieuwe ontwikkelingen. Het pakket bevat eveneens een geavanceerd KPI- (Key Performance Indicator) en rapporteringsplatform afgestemd op de noden van de distributiesector. De buitenmedewerkers hebben toegang tot de nieuwste informatie in het ERP-pakket via een mobiele applicatie. Een CRM geeft duidelijk alle informatie weer over een klant: medewerkers van de serviceafdeling kunnen op die manier onmiddellijk een order opsporen en een status doorgeven.”

Upgrades en uitbreidingen

“Eén van de grote voordelen van het pakket is de schaalbaarheid. Het pakket is immers geschikt voor 30 gebruikers, maar net zo goed ook voor 1500 gebruikers in 20 landen. De verschillende modules kunnen modulair ingeschakeld worden vanaf het moment dat een organisatie hier behoefte aan heeft. Bovendien behoren upgrades en uitbreidingen van het ERP-platform steeds tot de mogelijkheden in functie van de groei en de evolutie van een onderneming. Bij de keuze van het pakket hangt uiteraard ook veel af van de functionaliteit die men wil afdekken, de hoeveelheid, diversiteit en complexiteit van de processen.”

BERT VERBEKE

redactie.be@mediaplanet.com

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

Training en overdracht

Bedrijven moeten de nodige tijd uittrekken voor de implementatie van een ERP.

Alles hangt echter af van het aantal sites en de complexiteit van de processen die afgedekt moeten worden. Voor een standaardimplementatie voor een 50-tal gebruikers op één site, mag je rekenen op 3 tot 6 maanden.

Methodologie

Bij een implementatietraject wordt er een strikte methodologie gehanteerd die bestaat uit meerdere fasen. Heel veel aandacht wordt geschonken aan training en de overdracht van kennis, zodat medewerkers wel degelijk meteen met het nieuwe systeem aan de slag kunnen. De methodologie is gebaseerd op de jarenlange ervaring met de implementatie van ERP-projecten. Ze zorgt er bovendien voor dat projecten op tijd en binnen het afgesproken budget kunnen afgeleverd worden.

Standaardprocessen

Bovendien kunnen bedrijven ook nog kiezen voor een Fast Implementation Trackmethodologie waarmee men sneller en met een beperkt budget een ERP kan implementeren. Hierbij wordt maximaal gebruik gemaakt van standaard bedrijfsprocessen en vooraf geprogrammeerde settings. ERP-oplossingen zijn ook in de cloud beschikbaar.

BERT VERBEKE

redactie.be@mediaplanet.com



FUJITSU

Bridging today and tomorrow

You need a partner you can really trust when you embark on your journey towards the cloud. As one of the three largest ICT companies in the world, we provide one of the most complete and proven cloud portfolios in the marketplace.

Why not start your 30-day free trial now? There are no risks and no costs. Just enterprise-class computing, business agility and operational efficiency – under your control

www.global-cloud.ts.fujitsu.com

Shaping tomorrow with you

NIEUWS

“Niet iedereen bedoelt hetzelfde met de cloud”

■ **Vraag:** Wat zijn de belangrijkste voordelen voor bedrijven om gebruik te maken van cloudservices?

■ **Antwoord:** Cloudservices garanderen flexibiliteit en een verhoging van de capaciteit. Ze vergen bovendien geringe up-front investeringen.

EXPERTISE

“Wanneer we het over de cloud hebben, dan blijkt niet iedereen hetzelfde te bedoelen. Het is met andere woorden nodig om enige duidelijkheid te scheppen in de materie. In feite kunnen we bij de cloud spreken over drie verschillende service modellen: infrastructure as a service, platform as a service en software as a service. Afhankelijk van de behoeften en de verwachtingen van bedrijven zal een van de diensten of een combinatie van diensten worden aangeboden”, vertelt Michel Dalle, IT-Architecture Consultant bij Fujitsu. De onderneming is wereldwijd leverancier van IT-infrastructuren.

De betalingscontracten worden opgesteld ‘pay per use’: per uur, per dag, per maand en afhankelijk van de dienst

Infrastructure as a service

“Bij een infrastructure as a service (IaaS) wordt een deel van de interne IT-infrastructuur dynamisch aangeleverd door een externe partner. De redenen hiervoor kunnen zeer uiteenlopend zijn. Vaak gaat het evenwel om bedrijven die niet over voldoende capaciteit beschikken op het niveau van plaats, koeling of energie. Met een IaaS doen bedrijven een besparing en kunnen ze dit budget aanwenden voor andere investeringen. Flexibiliteit is een belangrijke meerwaarde van het systeem. Bedrijven die een nieuw project willen opstarten kunnen snel nieuwe capaciteit genereren. De betalingscontracten worden opgesteld ‘pay per use’: per uur, per dag, per maand en afhankelijk van de dienst.”



Michel Dalle
IT-Architecture
Consultant Fujitsu



AFHANKELIJK VAN DE BEHOEFTE
In feite kunnen we bij de cloud spreken over drie verschillende service modellen: infrastructure as a service, platform as a service en software as a service.

FOTO: PRIVE

Platform as a service

“Platform as a service (PaaS) is het via de cloud leveren van een schaalbare software-omgeving en bijhorende diensten zonder deze te hoeven installeren of te beheren. Het systeem wordt vaak gebruikt door grotere bedrijven voor de ontwikkeling en uitrol van softwareprojecten. Hun kosten kunnen verlaagd worden door het gebruik van diensten van slechts één leverancier in plaats van zelf de IT-infrastructuur en software-omgeving te moeten aankopen en beheren.”

Software as a service

“Bij software as a service (SaaS) stelt een provider applicaties ter beschikking van klanten op basis van een abonnementsysteem. De klant betaalt een bedrag per maand voor het gebruik van de applicatie en hoeft zelf geen software te kopen en te beheren. Deze toepassingen kunnen gaan van specifieke business applicaties tot een volledige desktop.”

Behoeftebepaling

“Vooraleer te kiezen voor één van de service modellen moet een organi-

satie haar behoeften precies formuleren. Het gaat hierbij om de vraag of de functionaliteiten in overeenstemming zijn met de eisen van een organisatie: is het goedkoper om zelf het IT-luik in handen te houden of is het beter om dit uit te besteden? Daarnaast moet een organisatie evalueren welke winst kan worden behaald op het vlak van dienstverlening door het gebruik van één van de drie modellen.”

Bedrijven blijven verantwoordelijk

“Bij het werken in de cloud moet aan veiligheid een hoge prioriteit worden toegekend. Documenten

en bedrijfsgegevens staan vaak verspreid over een groot aantal servers en de kans bestaat dat kritische informatie in handen komt van derden. Vandaar dat bedrijven een duidelijk beeld moeten krijgen over hun cloudpartner. Deze moet over voldoende flexibiliteit beschikken om te voldoen aan de eisen van de klanten. Het betreft hierbij onder meer het beschikken over de vereiste certificaties en ISO-systemen maar ook het slagen in audits door een derde partij.”

BERT VERBEKE

redactie.be@mediaplanet.com

BELGISCHE BEDRIJVEN WACHTEN AF...

- **De cloudgerelateerde services** zijn een groeiende markt, ook in België.
- **Nochtans neemt** ons land zeker niet het voortouw wat betreft de marktpenetratie.
- **Belgische bedrijven** nemen een eerder afwachter houding aan.
- **Dit is wellicht ook** verstandig, want zo kan er worden geleerd

uit ‘systeemfouten’ die nu aan het licht komen.

■ **Verder is het voor** bedrijfsleiders niet altijd even makkelijk om het overzicht te bewaren.

■ **Het aanbod van de** verschillende providers is zeer uiteenlopend en daardoor is het niet evident om een juiste keuze te maken in functie van de behoeften.



VISIES OVER DE ‘CLOUD’



■ Jackie Janssen:

“De combinaties van sharing, social communities en cloud staan nog maar aan de start van een mooie reis”

■ Petro Aerts:

“De twijfels over veiligheid zijn onterecht. Vaak staan gegevens veiliger in het datacenter dan in het bedrijf zelf”

■ Jeroen De Block:

“Een derde partij zorgt voor het ganse IT-platform. De klant moet geen back-ups meer nemen en de software blijft geüpdatet”

■ Nico Vandevenne:

“Bedrijven zijn soms veiliger met hun overstap naar de cloud dan in hun eigen infrastructuur”

■ Hugues De Pra:

“We staan nog maar aan het begin van de cloud(r)evolutie”

■ Danielle Jacobs:

“Het netwerk is voor de meeste bedrijven niet de essentie van hun business, maar de werking is wel cruciaal”

■ Vincent Van Quickenborne:

“De groeiende populariteit van de cloud is niet te onderschatten. Er duiken dan ook steeds meer applicaties op die niet langer lokaal gehost worden”

■ Saskia Van Uffelen:

“Data gelijk waar ter wereld stockeren houdt een risico in betreffende duplicatie van onze knowhow”

EXPERTPANEL



Vraag 1:

De cloud is het heden en de toekomst. Waarom moeten bedrijven de overstap maken?

Vraag 2:

Zijn de vragen rond privacy en veiligheid terecht?

Vraag 3:

Geen sector evolueert zo snel als IT. Wat komt er na de cloud of op welke manier kan de cloud zelf nog meer mogelijkheden bieden?



Jackie Janssen
General Manager bij Uptime

Bedrijven moeten niet overstappen. Als ik vandaag een nieuw bedrijf zou starten dan denk ik dat het verstandig is om met nieuwere technologieën van start te gaan zoals die momenteel in de cloud beschikbaar zijn. Als bestaand bedrijf zou ik vandaag cloudtechnologie overwegen daar waar het iets bij kan brengen aan mijn onderneming.

Ja en nee. De datacenters die cloudomgevingen hosten, hebben meer en betere beveiligingsexperts in huis dan elke andere IT-afdeling zich kan veroorloven. Voor elk beveiligingsprobleem dat zich vandaag stelt, staan er morgen 300 startups klaar met oplossingen.

Ik denk dat er een tsunami op komst is van nieuwe technologieën. De combinaties van sharing, social communities en cloud staan nog maar aan de start van een mooie reis.



Petro Aerts
Business Unit Manager Aspex

Er zijn verschillende types van cloud. De CIO moet zelf bepalen welk type de grootste voordelen oplevert in zijn bedrijf. Soms biedt elke cloud een aantal mogelijkheden voor de CIO die het bedrijfsproces ten goede kunnen komen: opleversnelheid van IT-projecten; een lagere TCO van IT omwille van de schaalbaarheid bij de cloudleverancier; de mogelijkheid om focus te leggen op de IT-coreprocessen. De operationele processen worden uitgevoerd door andere partijen.

Dit debat behandelt eigenlijk twee stukken. Zo is de reglementering en het framework van juridische aard. Hieraan moet nog worden gewerkt en is een Europese regeling een noodzaak. Wat betreft de security en veiligheid zijn de vragen onterecht, omdat de datacenters steeds sterkere procedures en policies hebben en geaudit worden op dit vlak. Vaak staan gegevens veiliger in het datacenter dan in het bedrijf zelf. Uiteraard dient dit een onderdeel te zijn in de keuze voor een cloudprovider.

Cloud gaat nog verder en sneller evolueren en gaat nog meer vanuit businessnoden kijken naar wat IT moet leveren. Gebruikers hebben vandaag de mogelijkheid oplossingen die ze niet in hun IT-departement krijgen toch via cloud af te nemen. De uitdaging voor de CIO's zal er dan ook in bestaan hierop in te spelen en meer een cloudbroker te worden, zodat er een transparante omgeving bestaat waarin alle tools en middelen, belangrijk voor gebruikers, ter beschikking zijn.



Jeroen De Block
Zaakvoerder Yuniit Solutions

Eén van de grootste voordelen van de cloud is dat men overall toegang heeft tot zijn bedrijfsomgeving. Het enige wat je nodig hebt, is een internetconnectie. De meeste bedrijven, ook de allerkleinsten, kunnen nu beschikken over extra functionaliteiten die vroeger enkel beschikbaar waren voor grote bedrijven of gewoonweg niet betaalbaar waren. Een ander pluspunt is het gebruiksgemak, een derde partij zorgt voor het ganse IT-platform. De klant moet geen back-ups meer nemen en de software blijft geüpdatet.

Puur technisch gezien is cloudcom.be even veilig of zelfs veiliger en is de privacy gegarandeerd. Het heeft dus vooral te maken met een goede vertrouwensrelatie tussen de klant en de IT-provider. Het ontbreken van hardware geeft soms het valse gevoel de controle te verliezen, maar niets is minder waar. In de cloud worden de gegevens beheerd door professionals en worden de data opgeslagen ver van de onderneming, wat een bijkomende bescherming kan bieden bij bijvoorbeeld brand of wateroverlast.

De steeds snellere internetverbindingen zullen de cloud nog toegankelijker maken. In de toekomst zullen zelfs heel zware softwarepakketten zoals grafische pakketten tot de mogelijkheden behoren. Ook mobiele netwerken worden steeds sneller en zullen ervoor zorgen dat gebruikers die niet aanwezig zijn op kantoor even snel connectie zullen vinden met hun bedrijfsomgeving als op kantoor zelf.



Nico Van de Venne
Solutions Architect bij Systemat

Cloud hoeft geen verplichting te zijn voor bedrijven, het moet eerder een toegevoegde waarde of oplossing kunnen bieden aan de business en bedrijfsefficiëntie. In de toekomst echter zal het 'nieuwe normaal' mogelijk een ander verhaal bieden en wordt het in zekere zin misschien wel een verplichting. Thuis en mobiel werken hebben hier de grootste invloed, alsook het generatie 'Y' verhaal, de werknemers van de toekomst.

Elke professionele cloudprovider biedt de juiste veiligheid en privacy aan. Bedrijven zijn soms veiliger met hun overstap naar de cloud omgeving, dan in hun eigen infrastructuur. Veel KMO's hebben de budgetten en/of kennis niet om een 'dichtgetimmerde' omgeving op te bouwen. De vragen zijn terecht, maar de antwoorden moeten standaard en duidelijk zijn bij een cloudprovider of cloudintegrator.

Wij houden de jeugd en mensen in het oog die op dit moment in scholen en/of in het bedrijfsleven starten. We zien nu dat consumententechnologieën het bedrijfsbeeld stilaan bepalen. Generatie Y, en in de verre toekomst generatie Z, zullen de evolutie gaan aantonen en bepalen. Het economisch en politiek landschap zal veranderen, en word gevolgd, of misschien zelfs beïnvloed door technologie. Kijk maar naar sociale media zoals Twitter. Applicaties zullen de sleutel worden.



Hugues De Pra
Data Center Lead, Cisco Belgium & Luxembourg

Dankzij cloud computing hoeft je als bedrijf niet meer zelf in te staan voor aankoop, beheer en onderhoud van je ICT-middelen. Die kan je op aanvraag laten leveren via de cloud, zoals stroom uit het elektriciteitsnet. Doordat je enkel betaalt voor het gebruik van een dienst, kan je kosten besparen op de aankoop van soft- en hardware. Het concept laat je ook toe te focussen op je kernactiviteit. Ten slotte maakt het je business sneller en wendbaarder, wat opportuniteiten schept voor innovatie.

Bezorgdheid is begrijpelijk, maar geen van beide komt echt in het gedrang door cloud computing, dat in zekere zin een evolutie is van 'managed services' en waarop je dus ook minstens dezelfde beveiligingsregels moet kunnen toepassen. Een holistische aanpak, waarbij de beveiliging al ingebakken zit in de netwerkarchitectuur en diensten die cloud computing ondersteunen, draagt bij tot een veilige adoptie en gebruik van de cloud. Ook raden wij bedrijven aan om stapsgewijs over te schakelen.

Cloud computing biedt inherente businessvoordelen, zoals een grotere flexibiliteit en efficiëntie. Dat maakt het concept aantrekkelijk. We staan ook nog maar aan het begin van de cloud(r)evolutie. In combinatie met innovatieve mobiele technologie zal cloud computing niet alleen onze werkplek maar ook ons ICT-gebruik thuis en op school ingrijpend veranderen. Op termijn zullen clouds zelfs sensoren omvatten, bijvoorbeeld in wagens die dan als miniclouds kunnen fungeren.

INSPIRATIE

Saskia Van Uffelen, ICT Woman of the Year in 2010 en Vincent Van Quickenborne, minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen, zijn het erover eens dat **innovatie moet gestimuleerd worden.**



PROFIEL

Saskia Van Uffelen

■ **Functie:** CEO bij Bull en CSB Consulting

■ **Carrière:** Vicepresident/Regional Executive bij Arinso, Managementfuncties bij Compaq en HP, Channel management bij Xerox

■ **Onderscheiding:** verkozen tot ICT Woman of the Year door Data News in 2010

■ **Studies:** Hoger Pedagogisch Instituut Antwerpen en Hoger Instituut voor Lichamelijke Opvoeding in Antwerpen

“JONGEREN WETE

BEDRIJFSLEVEN

ICT is in ons land goed voor 4% van het bruto binnenlands product. “Het is dus een belangrijke sector, die echter voor heel wat uitdagingen staat”, zegt Saskia Van Uffelen, CEO van technologieproducent Bull.

Hoe ver staat ons land op vlak van IT?

In de IT Competitive Index van 2009 stond België op de 18de plaats. Intussen behouden zowel de VS als Japan hun voorsprong, maar China, Brazilië en India, landen die toen nog achter ons lagen, halen hun achterstand snel in. Een bijkomende trend die ons land wellicht verhindert nog op te klimmen in dit klassement, is dat veel van de grotere IT-organisaties tot internationale structuren behoren. De hoge lonen en andere nadelen houden hun headquarters weg uit ons land. Dat heeft een negatieve invloed op de daadkracht van die IT-bedrijven en hun impact op lokale initiatieven.

Welke opportuniteiten ziet u?

Een Belgische cloud voor centraal databeheer kan een opportuniteit zijn. Data gelijk waar ter wereld stockeren houdt een risico in betreffende duplicatie van onze knowhow. X-shoring, alle vormen van offshoring, nearshoring enzovoort kunnen dan weer het gebrek aan resources en competenties opvangen, voor zover dit gebalanceerd gebeurt. Talen, culturen en administratieve complexiteiten zijn lokaal, zodat een lokaal beheer nodig blijft.

Structurele innovatieve samenwerkingen in publiek-private collaboraties zouden ook helpen om de efficiëntie te verhogen. De wil is er, maar op dit moment is dit nog een administratief kluwen. Het financiële model moet hiervoor dringend aangepast worden. Om de overstap te maken naar een nieuw model moeten we de competenties waar we over beschikken zo goed mogelijk inzetten, zowel in privé- als publieke bedrijven.

Wat is de grootste uitdaging voor IT?

Het imago. Jongeren tussen 15 en 17 jaar weten niet wat IT is. We moeten nu werken aan die beeldvorming om daar in 2016, als die jongeren op de arbeidsmarkt komen, de vruch-

ten van te plukken. Daarbij aansluitend is er de uitdaging een betere balans te vinden tussen jongens en meisjes. Ook dat is in de eerste plaats een kwestie van imago. Ten derde verhindert de loonnorm dat mensen met schitterende competenties en resultaten adequaat beloond kunnen worden, waardoor het moeilijk is om mensen tevreden te houden. Tegelijkertijd kunnen Belgische bedrijven zich niet competitief ontwikkelen zodat ze concurrentieel nadeel ondervinden van hun Europese collega's. Gezien we regelmatig werken met meerjarige contracten kunnen we, als we er dit jaar in slagen die problemen op te lossen, de resultaten pas zien in 2015. We moeten dus dringend werk maken van de toekomst.

Wat moet de IT-sector volgens u doen?

Innovatie bepaalt ons succes op langere termijn, maar het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie ziet al jaren een reductie van zijn budgetten en kampt met een betalingsachterstand. Toch moeten we blijven investeren in innovatie, om België als innovatief land terug op de kaart te zetten.

BARBARA VANDENBUSSCHE
redactie.be@mediaplanet.com



**DO YOU
WANT TO
INNOVATE?**

COME AND JOIN

**MEDIA
PLANET**

WWW.MEDIAPLANET.COM/CAREER

**Revolutionize
supply chain
operations**



Avanade ERP for Wholesale Distribution powered by Microsoft Dynamics AX 2012

Improve flexibility, visibility and collaboration across the supply chain

Do you want to revolutionize your supply chain?

Visit www.bettererp.be or e-mail: marjolijn.beckers@avanade.com to request your demo.

avanade
Results Realized

From Accenture and Microsoft



N NIET WAT IT IS"

OVERHEID

"De kwaliteit van ons onderwijs, onze flexibiliteit, talenkennis en creativiteit zijn mooie troeven om succesvol te zijn in IT", zegt minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen Vincent Van Quickenborne. "Daarentegen moeten we werken aan meer ondernemingszin en minder faalangst om de stap zetten naar een carrière als zelfstandige of bedrijfsleider.

Hoe ver staat ons land op vlak van IT?

We hebben schitterende bedrijven die erg interessante en creatieve ICT-toepassingen bouwen, zowel binnen onze oude sterktes (denk maar aan onze grote expertise op vlak van elektronisch betalen en banking applicaties, de implementatie van eID enzovoort) als in 'nieuwe' ICT. Het Belgische ICT-landschap is volledig in de ban van de hele app-beweging (ingegeven door Apple met zijn iPad). Die inkomstenmodellen zijn bijzonder stimulerend voor jonge ondernemers. Tot slot mogen we best trots zijn op een aantal hogescholen zoals Howest in Kortrijk, dat game design en digitale creatieve ontwikkeling hoog in het vaandel draagt.

Welke evoluties ziet u?

Ik volg enkele evoluties van nabij op. Ik neem er drie uit.

Vooreerst is de groeiende populariteit van de cloud niet te onderschatten. Er duiken steeds meer toepassingen op: applicaties die niet langer lokaal gehost worden, muziek die we niet langer op onze harde schijven bewaren maar streamen, scenario's waarbij dure en niet gebruikte fysieke back-up servers vervangen worden door virtuele faciliteiten ergens in de wereld.

Ook de mogelijkheden van Green ICT volg ik op de voet. Zo heeft de energieverlindende ICT-infrastructuur van bijvoorbeeld datacenters minder impact dankzij de recuperatie van warmte voor huishoudelijk gebruik of een efficiëntere koeling. En een combinatie van slimme software en infrastructurele maatregelen kan het energieverbruik van wagens, huizen, kantoorgebouwen, fabriekshallen,... doen dalen.

Tot slot is de trend van de app-ontwikkeling met het daaraan gekoppelde betalingsmodel zeer verfrissend: de ontwikkelaar moet niet langer rekenen op dure eenmalige licentiebetalen, maar ziet een meer continue stroom van microbetalingen die kan variëren in functie van het aanbod nieuwe ontwikkelingen. Meer en meer creatieve

jongeren worden zo elke morgen verrast met een e-mail die hen 'onthult' hoeveel ze de vorige dag online hebben verdiend met hun toepassing.

Welke grote uitdagingen staan voor ons? Hoe wilt u daarop inspelen?

We moeten er vooral voor zorgen dat ons land een motor blijft van creatieve nieuwe ontwikkelingen binnen de financiële wereld, app- en webdevelopment, data-transmissie,... Dit betekent dat we niet alleen moeten blijven investeren in de beste opleidingen voor jongeren, maar ook blijvend aandacht moeten hebben voor 'continu leren' bij de actieve bevolking.

Maar we moeten als overheid ook zorgen voor een gunstig investeringsklimaat: creativiteit en ondernemingszin moeten gestimuleerd worden. Investeren in innovatieve toepassingen (veelal met een ecologische impact) moet worden gestimuleerd, zowel door het wegnemen van belemmeringen als administratieve overlast of te hoge (loon)kosten, als via specifieke fiscale maatregelen.

BARBARA VANDENBUSSCHE
redactie.be@mediaplanet.com



PROFIEL

Vincent Van Quickenborne

■ **Functie:** Minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen

■ **Carrière:** Gemeenteraadslid in Kortrijk sinds 2001, Lid van het Nationaal Bureau van Open Vld vanaf 2002, Ondervoorzitter van Open Vld vanaf 2009 en World Economic Forum (WEF) 'Young Global Leader'

■ **Studies:** Licentiaat rechten aan de KU Leuven

Bent u zaakvoerder van een kmo?
Heeft u vragen rond informatica?

Blijf niet met uw ICT-vragen zitten!
Contacteer
KMO-IT
en ontvang GRATIS
objectief ICT-advies!

Via KMO-IT bundelt het Agentschap Ondernemen inspanningen van de Vlaamse overheid om kmo's door middel van informatie- en communicatietechnologie te versterken en te laten groeien.

KMO-IT sensibiliseert, adviseert en informeert kmo's inzake ICT

www.kmo-it.be



www.cloudcom.be - 078 / 150 755

Access Fast
Safe

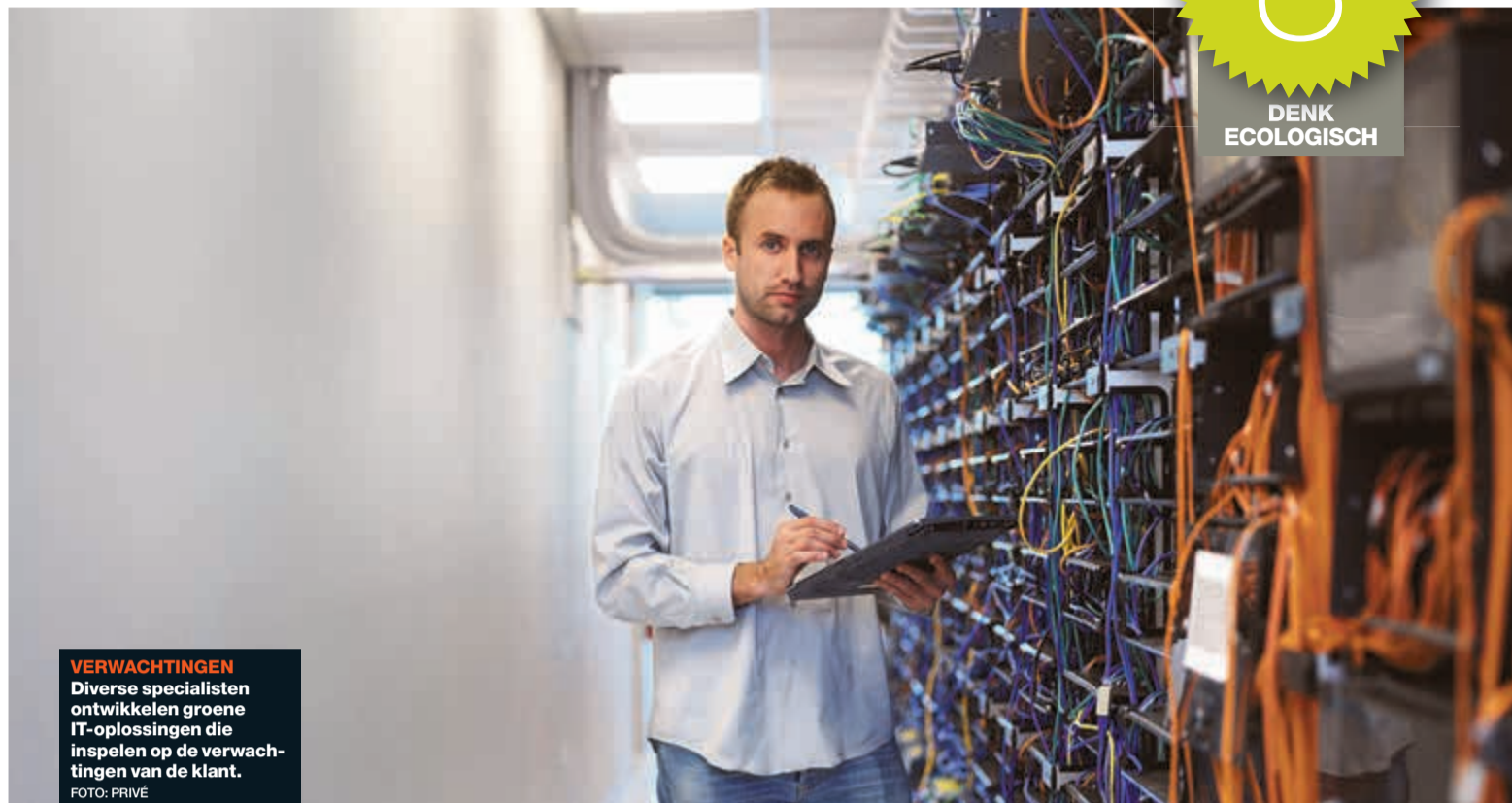
ROAD TO THE CLOUD

Breng uw KMO naar de CLOUD!

INSPIRATIE

TIP

3

DENK
ECOLOGISCH

VERWACHTINGEN
Diverse specialisten ontwikkelen groene IT-oplossingen die inspelen op de verwachtingen van de klant.
FOTO: PRIVÉ

Nieuwe communicatiemiddelen voor een groenere IT

■ **Vraag:** Hoe kan IT een rol spelen in het groene beleid van je bedrijf?

■ **Antwoord:**

Door ecologischere communicatiemiddelen zoals bijvoorbeeld videoconferentie, homeworking en unified communications in te schakelen

De toenemende zorg voor het milieu zet alsmaar meer bedrijven ertoe aan ook op het vlak van IT voor een 'groene' aanpak te kiezen. Dit is niet enkel positief voor hun imago, maar het toont ook aan dat ze hun ecologische verantwoordelijkheid nemen en het laat toe kosten te besparen. Door ecologischere communicatiemiddelen in te schakelen (videoconferentie, homeworking, unified communications) daalt immers de energiefactuur, het aantal fysieke verplaatsingen en bijgevolg ook de ecologische voetafdruk. Thierry Grégoire, Managing Director van Aastra, specialist in bedrijfstelefonie, voegt hieraan toe: "Steeds vaker zien we in de lastenboeken vragen opduiken die betrekking hebben op het groene karakter van onze oplossingen. Wat is het gemiddelde energieverbruik van onze toestellen? Worden ze op een milieuvriendelijke manier geproduceerd?"

Moeilijk te meten

De bewustwording voor 'groene' communicatieoplossingen zit dus



"Dankzij unified communications besparen bedrijven niet enkel op de reiskosten, maar verkleinen ze ook hun ecologische voetafdruk"

Thierry Grégoire
Managing Director Aastra

in de lift. "En toch investeert nog niet iedereen in de vergroening van de IT-infrastructuur," nuanceert Grégoire. "Enerzijds omdat de meting van de resultaten van de overstap naar een groenere IT moeilijk is. Anderzijds beschikken IT-verantwoordelijken vaak over onvoldoende budget om te investeren. Op dit ogenblik is de evolutie het duidelijkst merkbaar bij de grotere bedrijven (met meer dan 500 medewerkers). Zij zijn het verst gevorderd met de implementatie van hun groene strategie."

De laatste jaren ontwikkelen diverse specialisten groene IT-oplossingen die inspelen op de verwachtingen van de klant, met name een (kosten)efficiënte en milieuvriendelijke communicatie tussen de medewerkers. De nieuwe communicatiemiddelen hebben veelal tot doel communicatie-

netwerken gebaseerd op IP-technologie te bouwen. Grégoire: "In de eerste plaats worden producten aangeboden voor homeworking: videoconferentie, conferentie calls, unified communications.

GREEN IT IN BELGIË

- **In 75% van** de bedrijven vormt 'green' een belangrijk onderdeel van de strategie.
- **32% hanteert** een milieuvriendelijke aanpak omwille van het lagere energieverbruik, 19% wil zijn ecologische verantwoordelijkheid nemen en voor 15% is het een imagokwestie.
- **34% investeert** nog niet in een groene strategie omdat de ROI moeilijk meetbaar is en 35% wijst op een gebrek aan financiering voor de IT-afdeling.

CIJFERS OP BASIS VAN ONDERZOEK DOOR AASTRA

Bij dit laatste worden de verschillende communicatiemiddelen (mail, chat, telefoon, video) in één infrastructuur samengebracht. Op die manier besparen bedrijven niet enkel op de reiskosten, maar verkleinen ze ook hun ecologische voetafdruk."

Grotere mobiliteit

"Bovendien is de efficiëntie van deze geïntegreerde oplossing nagenoeg dezelfde als bij fysieke aanwezigheid (voornamelijk door het gebruik van video). Doordat van op afstand kan worden ingelogd, genieten medewerkers een grotere mobiliteit. Dit heeft dan weer een positieve invloed op de balans tussen werk en privé. Ten tweede wordt hardware steeds vaker vervangen door gemakkelijk up te daten softwaretoepassingen. Zo daalt het aantal servers en het ermee gepaard gaande energieverbruik. Tenslotte verslinden de ontwikkelde tools steeds minder energie en neemt hun gemiddelde levensduur toe (wat een positieve impact heeft op de afvalverwerking)." Bovenstaande voorbeelden tonen aan dat green IT de moeite loont, zeker wanneer blijkt dat een efficiënte interne communicatie ook tot een efficiëntere dienstverlening naar de klant toe kan leiden.

STIJN VANBIERVLIEET

redactie.be@mediaplanet.com

6

PRIORITEITEN

BELTUG, de gebruikersgroep voor bedrijven en publieke diensten over communicatietechnologie en -diensten, stelde zopas de resultaten voor van een onderzoek bij 240 bedrijven. De prioriteiten van de Belgische ICT managers zijn:

1 Innovaties in mobiliteit



2 De convergentie van vaste en mobiele communicatie

3 Het beheer en de beveiliging van mobiele toestellen



4 Advies bij het maken van een corporate policy over de scheiding van privé en professioneel gebruik van e-mail, gsm en sociale netwerken

5 Ervaringen met cloud computing

6 De invloed van het toenemend gebruik van video op de bedrijfsnetwerken



INZICHT

“Het is niet eenvoudig om je als KMO een **weg te banen in het kluwen van IT-services**. Het **vinden van een betrouwbare leverancier** vraagt niet alleen kennis, maar ook tijd. Om de ondernemers een duw in de rug te geven, is er nu het eTIC handvest”, zegt Leen Verschraegen, secretaris van het eTIC Comité Vlaanderen.

Klantenbinding door ethische IT-services

Het is voor een KMO niet zo evident om zicht te krijgen op de IT-markt. Veel hangt af van het profiel van de KMO en de zaakvoerder. Bovendien hebben KMO's vaak niet het kapitaal om iemand aan te nemen die zich voltijds op IT richt. Een KMO is dus afhankelijk van zijn leverancier. Om de relatie met zijn leverancier te optimaliseren en duurzamer te maken is het eTIC deontologisch handvest in Vlaanderen geïntroduceerd. Deze gedragscode richt zich tot alle IT-leveranciers en -consultants.

Gedragscode

Het handvest bestaat al sinds 2004 in Wallonië. Aangezien we merkten dat ook Vlaamse leveranciers begonnen in te tekenen, werd het bereik uitgebreid. Sinds mei 2011 kunnen ook Vlaamse KMO's de gedragscode ondertekenen en worden zij in het Nederlands geholpen. Ze hoeven zich niet meer te richten tot het hoofdkantoor in Namen, aangezien ook Brussel nu over een kantoor beschikt. Enkel het screenen van de bedrijven gebeurt nog in Wallonië. Er was duidelijk ook hier nood aan zo'n code, want op enkele maanden tijd schreven ongeveer 150 Vlaam-

se bedrijven zich in, wat het totale plaatje van Vlaamse eTIC bedrijven momenteel op 250 brengt.

Door de code hebben ook KMO IT-leveranciers de kans om op te boksen tegen de multinationals op de markt. Ze kunnen de klant immers de garantie en betrouwbaarheid geven. Ze geven hen vooraf op een blaadje dat ze de zeven gedragscodes van transparantie en communicatie zullen volgen en dat bij klachten de klant zelfs naar de Vlaamse overheid mag stappen. Dat betekent een grote meerwaarde en geeft ook de cliënt een gevoel van zekerheid en controle.

Vrijwillig

De onderschrijving van het handvest gebeurt op vrijwillige basis. Dit betekent dat de code niet afdwingbaar is, maar door ondertekening verbindt de leverancier zich er wel toe de zeven gedragsregels na te streven. Indien na een formele klacht van een klant blijkt dat dit niet gebeurt en de leverancier de fout niet herstelt, kan het Vlaams Comité de leverancier sanctioneren door hem op een blacklist te plaatsen. De leverancier kan hier geen gerechtelijke stappen tegen ondernemen aangezien de code geen juridische basis heeft. Aan deze drastische beslissing gaat uiteraard een

ZO GEZEGD

“Om de relatie tussen KMO en leverancier te optimaliseren is het eTIC deontologisch handvest in Vlaanderen geïntroduceerd”



Leen Verschraegen
Secretaris van eTIC Comité Vlaanderen

heel proces vooraf. We proberen problemen in de eerste plaats op te lossen door bemiddeling en dialoog. Tot nu toe zijn er nog geen klachten in Vlaanderen en dat kan ik alleen maar toejuichen. Dat betekent dat de leden een goede service bieden en volledig achter de gedragsregels staan.

Nieuwe evoluties zoals cloud computing maken het handvest nog belangrijker aangezien een leverancier het netwerk moet blijven onderhouden. De klant moet kunnen terugvallen op een basis van vertrouwen. Het gaat niet langer louter om het afleveren van een bepaald product, er komt een lange nazorg bij kijken. Dat beseft ook de Vlaamse IT-markt maar al te goed. De vzw FeWeb raadt haar leden vanaf nu zelfs aan om het handvest te ondertekenen en ook andere organisaties zoals Belgian Cloud wensen het handvest beter te leren kennen. Dat is een belangrijke stap in de goede richting.

CARMEN VAN OERS
redactie.be@mediaplanet.com

7

GEDRAGSCODES

- 1 Goederen en diensten aanbieden die beantwoorden aan de behoeften van de klant.
- 2 Duidelijk omschrijven van de omvang van het project: de offerte of het contract omschrijft duidelijk de leverbare middelen en producten en vermeldt de leveringstermijn.
- 3 Transparantie bieden over kosten en termijnen.
- 4 Strikt naleven van contractuele bepalingen. De klant krijgt regelmatig tussentijdse ontwerpen ter goedkeuring voorgelegd.
- 5 Informeren over hulpmiddelen en competenties, zowel over het eigen bedrijf als eventuele onderaannemers die het project mee helpen verwezenlijken.
- 6 Bescherming bieden indien blijkt dat het onmogelijk is de opdracht te voltooien. Maak duidelijk welke maatregelen genomen worden als de opdracht niet kan worden voltooid doordat de onderneming of één van de onderaannemers ophoudt te bestaan of om welke andere reden dan ook.
- 7 Verschaffen van duidelijke informatie over welke intellectuele rechten aan de klant worden overgedragen en welke niet.

eTIC verhoogt concurrentiekracht van ICT-leveranciers!

Het eTIC Handvest is een deontologische code, waarop ICT-leveranciers kunnen intekenen. Hiermee bieden ze garantie op vlak van ethische dienstverlening aan B2B kmo-klanten.

Dit bevordert het correct zakendoen en vergroot het vertrouwen bij de klanten. Optimalisatie van de klantenrelaties verhoogt de concurrentiekracht van de ICT-leveranciers.

Een meerwaarde voor ICT-leverancier en B2B klant

www.etic-handvest.be



www.bull.be/careers/

Incredibull.

Bull is a company where amazing things are accomplished. All it takes is your talent, your vision and your enthusiasm.

We have job openings for (m/f)

- Development Architect
- Business Intelligence Project Manager
- Business Intelligence Oracle Consultant
- Java Developer (Server side)

NIEUWS

Bespaar tijd bij eventorganisatie

■ **Vraag:** Hoe kunnen bedrijven het administratieve proces rond evenementen vereenvoudigen?

■ **Antwoord:** Door gebruik te maken van de gepaste tools kan de administratieve organisatie van een evenement een pak efficiënter en professioneler verlopen.

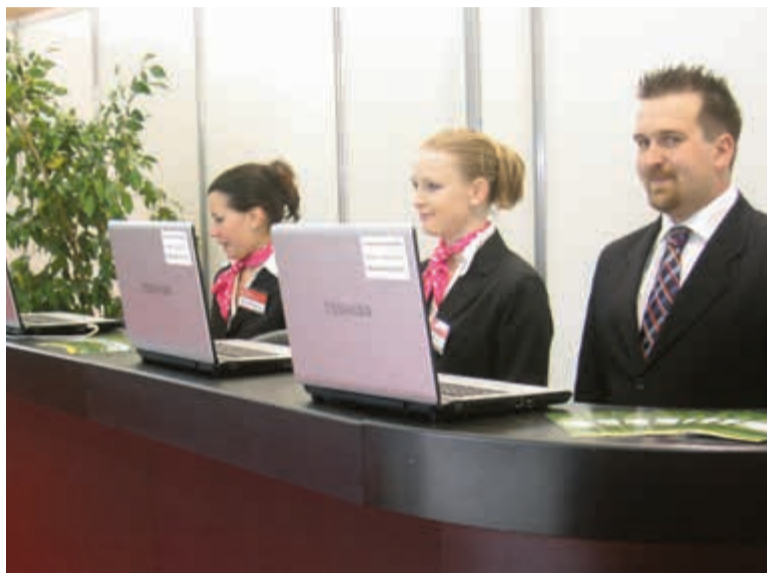
Vergeet de problemen die horen bij het manueel opvolgen van registraties via e-mail en diverse Excel-sheets. Tegenwoordig bestaan er voor elk domein van het registratieproces toepassingen om de bezoekerservaring vlot en professioneel te maken en gerichte contactinformatie te verzamelen. Door de modulaire opbouw zijn ze zowel voor kleine als grote evenementen inzetbaar.

Aankondiging en uitnodiging

Men kan informatie op een bestaande (bedrijfs)website plaatsen of een specifieke registratiewebsite bouwen voor het evenement zelf. Hierop wordt het evenement aangekondigd en kan alle nodige informatie omtrent bezoekers, sponsors, agenda,... weergegeven worden. Dankzij gepersonaliseerde nieuwsbrieven, eventueel aangepast aan de verschillende doelgroepen, kan men de respons verhogen.

Snel rapporteren

Het verzamelen van correcte informatie is een belangrijk element. Op basis hiervan kan men verdere marketingacties uitvoeren of het



VLOT ONTHAAL. Dankzij IT-tools zijn er geen problemen meer met slecht verstaan van de naam, verkeerde schrijfwijze,...

FOTO: PRIVÉ

onthaal versnellen en correcte badges printen. Registratieformulieren kunnen vlot aangepast worden aan het evenement. Denk maar aan de nummerplaat van je wagen, de aankomst- en vertrektijden voor de shuttle, hotelreservatie, deelname aan bepaalde workshops, ... Zo wordt het maken van diverse aparte lijsten, het werken met meerdere personen op dezelfde informatie en het snel rapporteren van de toestand een pak eenvoudiger. Hierdoor kan men de organisatie van het evenement beter bijsturen op basis van de verzamelde informatie.

SOCIAL MEDIA

■ **Indien van toepassing** kan er geïntegreerd worden met social media zoals Facebook, LinkedIn of Twitter om nog meer bezoekers te bereiken.

■ **Gedurende de campagne** heeft men continu statistieken over het aantal bezoekers op de website of leesgedrag van de nieuwsbrieven.

■ **Men kan partners of exposanten** een afgeschermd toegang geven zodat zij zelf hun profiel op de website kunnen aanpassen of nieuws toevoegen.

ren kunnen vlot aangepast worden aan het evenement. Denk maar aan de nummerplaat van je wagen, de aankomst- en vertrektijden voor de shuttle, hotelreservatie, deelname aan bepaalde workshops, ... Zo wordt het maken van diverse aparte lijsten, het werken met meerdere personen op dezelfde informatie en het snel rapporteren van de toestand een pak eenvoudiger. Hierdoor kan men de organisatie van het evenement beter bijsturen op basis van de verzamelde informatie.

Registreren & confirmeren

Registratie kan, indien van toepassing, gevolgd worden door een elektronische betaling, zodat ook dit volledig automatisch gebeurt en

men zeker is van de betaling. Het toegangsticket wordt pas opgestuurd als de betaling verwerkt is. Door te werken met een specifieke registratielink in de uitnodiging of met uitnodigingscodes kan men de bezoeker persoonlijk begroeten in het registratieformulier en de gekende informatie reeds vooraf invullen. Op basis van de registratie wordt een gepersonaliseerde confirmatie verstuurd in functie van de gekozen opties. Door ook een barcode te printen kan deze e-mail gebruikt worden om het onthaal op het evenement vlotter te laten verlopen. In de confirmatie kan ook een wegbeschrijving of parkeerticket worden opgenomen.

Onthaal en badges

Het onthaal verloopt vlot door de barcode op de confirmatiemail te scannen. Geen problemen meer met slecht verstaan van de naam, slecht schrijven van de naam, ... Badges kunnen op voorhand aangevraagd worden, maar men kan deze ook direct ter plaatse printen zodat men niet meer hoeft te zoeken tussen honderden badges naar de juiste badge.

Belangrijk om weten is dat eventuele netwerk- en stroompannes opgevangen kunnen worden zodat het onthaal tijdens het evenement nooit in het gedrang komt.

redactie.be@mediaplanet.com

PRAKTISCH

ROI meten

Een vervelend probleem bij veel evenementen is het groot aantal (regelmatig tot 40%) personen die niet komen opdagen (no-shows). Dit heeft een nefaste invloed op de ROI van het project.

Daarom wordt in de confirmatie een link voorzien waarmee de bezoeker zich vlot kan uitschrijven of de eigen registratie aanpassen.

Stuur Herinneringen

Tijdens het aanloopproces heeft men via registratiebeheer steeds een up-to-date overzicht van het aantal registraties via statistieken, export of opzoekingen. Een paar dagen voor het evenement kan men de geregistreerden nog praktische informatie sturen met een herinnering om hen eventueel uit te schrijven indien ze verhinderd zijn. Na het evenement krijgt men een volledig overzicht van de mensen die zijn langs geweest en wie niet is komen opdagen.

Netwerking

Op de badges kunnen QR-codes geprint worden met contactinformatie. Door deze te scannen, kan men automatisch registreren met wie men gesproken heeft. Om achteraf te weten welke bezoeker welke workshop of presentatie gevolgd heeft, kunnen smartphones of datacollectors gebruikt worden.

redactie.be@mediaplanet.com



WorkSpace, uw online werkomgeving

WorkSpace is een online desktop met alle software die u dagelijks gebruikt:

- Een vaste prijs per maand
- Automatische backup van al uw documenten
- Een gemeenschappelijke schijf voor u en uw collega's

Het enige wat u nodig heeft is een computer en een internetlijn.

ASPEX
APPLICATION HOSTING

Meer info
03 220 21 98 of www.aspex.be/microsite



www.abusol.com
053 41 61 28

Evenement administratie zonder zorgen

Website, programma, registraties, nieuwsbrieven, e-tickets, onthaal, badges, ...

Scan deze code voor meer info



Test de voordelen van onze oplossing en vraag uw gratis prototype aan via:
test.abusol.com

NIEUWS

Overal toegang tot je bureau dankzij virtuele kantoren

■ **Vraag:** Welke voordelen bieden virtual offices?

■ **Antwoord:** Door deze online bureaus hoef je geen dure investeringen te doen in servers en infrastructuur, bespaar je op kantoorruimte én zijn je medewerkers mobieler.

“Een virtual office is in feite een online bureau waar men in alle veiligheid, altijd en overal kan inloggen. Het enige wat men nodig heeft is internet”, vertelt ICT-consultant Philippe De Groot. “Bij virtual offices staan alle tools in een datacenter dat bereikbaar is via een platform. Het platform maakt het mogelijk om applicaties op een server te draaien en enkel de beeldwijzigingen, toetsaanslagen en muisbewegingen door te sturen. Dit zorgt ervoor dat men nog sneller kan werken dan alsof men op kantoor zou zijn. Via het platform kunnen medewerkers documenten delen, een centrale agenda gebruiken, mails uitwisselen en ook eigen programma's gebruiken.”

Heel wat voordelen

“Voor een organisatie biedt dit heel wat voordelen. Zo hoeft een organisatie geen dure investeringen te



MOBIELER. Virtual offices dragen ertoe bij dat medewerkers veel mobieler zijn. Ze kunnen immers bij klanten of waar ook ter wereld inloggen op hun virtueel kantoor en hebben daarbij toegang tot alle bedrijfsgegevens en -programma's. FOTO: PRIVÉ

doen in servers en infrastructuur voor het bedrijfsklaar maken en houden van een kantoor. Ook bespaart men op kantoorruimte. Bedrijven betalen doorgaans een vaste prijs per gebruiker, per maand, zonder grote investeringen.”

Mobieler

“Virtual offices dragen ertoe bij dat medewerkers veel mobieler zijn. Ze kunnen immers bij klanten of waar ook ter wereld inloggen op hun virtueel kantoor en hebben daarbij toegang tot alle bedrijfsgegevens en -programma's. Men kan dus van ge-

lijk waar werken als op kantoor. Dit komt de productiviteit en de efficiëntie ten goede. Medewerkers kunnen altijd en overal met elkaar en met hun klanten communiceren. Medewerkers kunnen ook van thuis uit perfect blijven doorwerken. Virtual offices zijn geschikt voor vrijwel alle sectoren, in het bijzonder voor bedrijven met medewerkers die over het ganse land actief zijn of die vaak van thuis uit werken. Zij kunnen op deze wijze makkelijker bij het bedrijf betrokken worden. Enkel voor de hooggrafische sector zijn virtual offices minder geschikt:

door de hoge resoluties zal het platform trager draaien.”

Geen speciale vereisten

“Het platform kan op alle mogelijke systemen draaien - mac, pc, linux, iPhone, iPad - en er zijn geen specifieke vereisten voor de computer zelf. Wat betreft de veiligheid: voor het opslaan van de data kunnen medewerkers kiezen tussen een persoonlijke, beveiligde locatie of een gemeenschappelijke, beveiligde locatie die voor iedereen toegankelijk is.”

BERT VERBEKE

redactie.be@mediaplanet.com

COMMUNICATIE

Een magische sprong

In vergelijking met pakweg vijftien jaar geleden is onze communicatie drastisch omgegooid. E-mail is vandaag uitgegroeid tot het communicatiemedium naast twitter, facebook en ontelbare andere platforms.

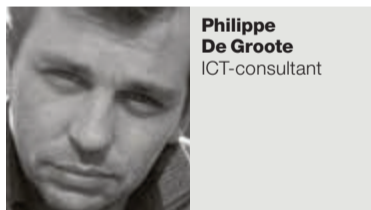
In 1985 draaide alles nog om de telefoon en de fax en wie wat investeerde bezat een autotelefoon. Maar die tijd van statisch immobilisme ligt al ver achter ons. Mobiel telefoneren, dataverkeer, draadloos internetten en videoconferenties zorgden voor een heuse revolutie, waardoor we heel wat meer werk verzetten. Van thuis uit werken behoort tot de kantooropties van onze tijd, waarbij ongetwijfeld de vraag opduikt waar de grens ligt tussen werk en privé. Het nieuwe werken is de weerstandsfase voorbij, het is een opening geworden naar andere mogelijkheden en kansen.

Altijd en overal online

Maar er is nog veel meer aan de hand. Veranderingen in communicatiekracht veranderen onze wijze van samenleven en samenwerken. Vertrouwdheid met virtueel contact verandert de behoefte aan de zakelijke ontmoeting. Webwinkels zijn al een hele tijd geen sciencefiction meer.

PHILIP WILLAERT

redactie.be@mediaplanet.com



Philippe De Groot
ICT-consultant



**Mobiel werken?
Uw kantoor gaat met u mee!**



VirtualOffice
by Saphico

Saphico ICT-oplossingen biedt u Virtual Office aan.

Met deze service kan u met al uw medewerkers documenten delen, een centrale agenda gebruiken en e-mails uitwisselen. En dat zonder geld te moeten steken in een eigen server. Zo houdt u uw kantoor bedrijfsklaar zonder dure investeringen.

Engelsenlaan 4, 9600 Ronse
Tel 09 270 31 40
Fax 09 270 31 49
info@saphico.be

www.saphico.be



www.bull.be/careers/

Adorabull.

You think success is not an individual thing? Meet some great colleagues who think the same.

Bull, the IT company with French origins, has played a leading role in the world of IT since its foundation in 1931. The company was at the beginning of the development of the mainframe computer and the smart card, and has now grown to become Europe's largest IT company.

With its CSB Consulting division, Bull is now also one of the leading players in IT service providing. Do you want to build a career in a company where progress and high-tech are one? Do you have raw IT talent?

Turn back in the mag' and discover all our job openings.